

# İnovatif Bir İş Gücü Yaratmayı Hedefliyoruz

İK Güncel sayfalarımızda bu sayıdaki konuğumuz Boehringer Ingelheim Türkiye İnsan Kaynakları Lideri Filiz Kozcağız. “Bizimle çalışmak bir ayrıcalıktır.” diyen Kozcağız, firma olarak felsefelerinin Boehringer Ingelheim ailesine en iyi ekip arkadaşlarının ve yeteneklerinin kazandırılması olduğunun altını çiziyor.

## Bize kısaca kendinizden ve profesyonel geçmişinizden bahsedermisiniz?

Turizm ve Otel İşletmeciliği eğitiminin ardından işletme fakültesinde lisans eğitimimi tamamladım. İnsan kaynakları ile tanışmam 1998 yılında bir lojistik firmasında çalışmaya başlamam ile gerçekleşti. 1999 yılında SmithKline Beecham İnsan Kaynakları ile birlikte ilaç sektörüne adım atmış oldum. Boehringer Ingelheim’da 2000 yılında ücretlendirme uzmanı olarak görev başladım ve o tarihten bu yana insan kaynaklarının farklı alanlarında görev yapma şansım oldu. Ücretlendirme alanındaki uzmanlığım sayesinde 2014 yılı Ekim ayında Boehringer Ingelheim META (Middle East, Turkey, Africa) Bölgesi Ücretlendirme Yöneticiliği’ne atandım. Bu görev değişikliği bana, farklı kültür ve pazar dinamiklerine yakın olma, kültürel zenginliği yaşama ve deneyimleme fırsatı verdi. 2015 Eylül ayından itibaren de Boehringer Ingelheim Türkiye İnsan Kaynakları Departmanı’nın yönetiminden sorumluyum.



**Filiz Kozcağız**

BOEHRINGER INGELHEIM TÜRKİYE  
İnsan Kaynakları Lideri

## Boehringer Ingelheim’in İK vizyonu ve önceliği nedir?

Boehringer Ingelheim İnsan Kaynakları olarak önceliğimiz, son derece dinamik ve değişimin hep gündemde olduğu ilaç sektöründe değişim ile beraber gelişimin de öncüsü ve stratejik iş ortağı olmak. Farklılaşan dünya, sektör ve şirket denkleminde en kaliteli ve yetkin, bu zorluklarla baş edebilecek

insan kaynağını şirkete çekmek, yetiştirmek ve tutmak bizim için çok önemli.

## Firmanızın çalışan profilini nasıl tanımlarsınız?

Firmamızın çalışan profili iyi eğitim almış genç yeteneklerin yanı sıra, kaliteli ve işinde uzman deneyimli çalışanlardan oluşuyor. Boehringer Ingelheim olarak tutku, empati, güven ve saygı



“Boehringer Ingelheim olarak tutku, empati, güven ve saygı öne çıkan değerlerimiz. Bunun yanı sıra performans ve inovasyon odaklı kültürümüzde, sorumluluk bilinci yüksek, çevik, fırsatları öngörebilen yenilikçi ve inovatif bir iş gücü yaratmayı hedefliyoruz.”

öne çıkan değerlerimiz. Bunun yanı sıra performans ve inovasyon odaklı kültürümüzde, sorumluluk bilinci yüksek, çevik, fırsatları öngörebilen yenilikçi ve inovatif bir iş gücü yaratmayı hedefliyoruz.

## İşe alım süreçlerinizi nasıl yönetiyorsunuz?

Doğru kişilerin doğru pozisyonlara yerleştirilmesi, iş süreçlerinin verimli bir şekilde yürütülmesinde direkt etkili olduğundan, işe alım süreci şirketler için büyük önem taşımakta. Boehringer Ingelheim ailesine en iyi ekip arkadaşlarının ve yeteneklerin kazandırılması felsefesi ile yola çıkıyoruz. “Bizimle çalışmak bir ayrıcalıktır.” diyor ve işe alımda karar verici rolü olan tüm yöneticilerimizi bu farkındalıkla yönlendiriyoruz.

## Boehringer Ingelheim olarak çalışanlarınıza sunduğunuz kariyer olanakları hakkında bilgi verebilir misiniz?

Boehringer Ingelheim dünyanın önde gelen 20 ilaç şirketinden biri

ve dünya genelinde 47.000’den fazla çalışanı ile faaliyet göstermekte. Tüm şirket çalışanlarının performans ve potansiyel değerlendirmeleri uluslararası bir sistem üzerinden takip ediliyor. Lokal veya global herhangi bir pozisyon ihtiyacı olduğunda öncelikli olarak iç kaynaklarımızdan değerlendirmeler gerçekleştirilir. Şu ana kadar Türkiye’den gerek bölgesel gerek global rollere son iki senede birçok arkadaşımızı atayabilmiş olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

## İlaç sektöründe yaşanan sık iş değişikliklerini neye bağlıyorsunuz?

Aslında bu durumun sadece ilaç sektörüne özel olduğunu düşünmüyorum. Çeşitli jenerasyonların bir arada çalıştığı, esnek çalışma veya evden çalışma gibi farklı iş yeri özelliklerinin ve uygulamalarının gittikçe daha çok talep edildiği bir ortam var; bunu tek taraflı değerlendirmek mümkün değil. Hem çalışan hem işveren karşılıklı beklentilerin uyuşmadığını gördüğünde daha hızlı karar verebiliyor artık.

## Geleceğe yönelik neler söylemek istersiniz?

Boehringer Ingelheim bir aile şirketi olarak kurulduğu 1885 yılından bu yana kendisini yüksek tedavi değeri olan yepyeni ürünlerin araştırmasına, geliştirmesine ve üretimine adanmıştır.

Solunum, kardiyoloji, diyabet ve onkoloji tedavi alanlarının yanı sıra hayvan sağlığına da odaklanarak büyümeye devam edeceğiz. Paydaş odaklı stratejimiz şirketimizin her seviyesinde özümsemekle uygulanacak ve bu haliyle farkımızı yansıtacaktır.

Ayrıca, sosyal sorumluluk konusunda üzerine düşen görevi yerine getirmek Boehringer Ingelheim kültürünün önemli bir parçasıdır. Sosyal projelere olan bağlılık ve tüm çalışanlarını önemseme, saygı, eşit fırsatlar, kariyer ve aile yaşamı arasındaki denge ortak iş birliğinin temelini oluşturmaktadır. Çevre koruması ve sürdürülebilirliği Boehringer Ingelheim’in girişimlerinde her zaman ana odak noktası olmuştur.